

Leserzahlen DIE SALZBURGERIN

Danke an 90.000 LeserInnen pro Ausgabe*

– und das ganz ohne Leserhebung unseres Verbreitungsgebietes in Bayern in den Landkreisen Berchtesgadener Land, Traunstein, Rosenheim und Altötting.

... Oder noch deutlicher

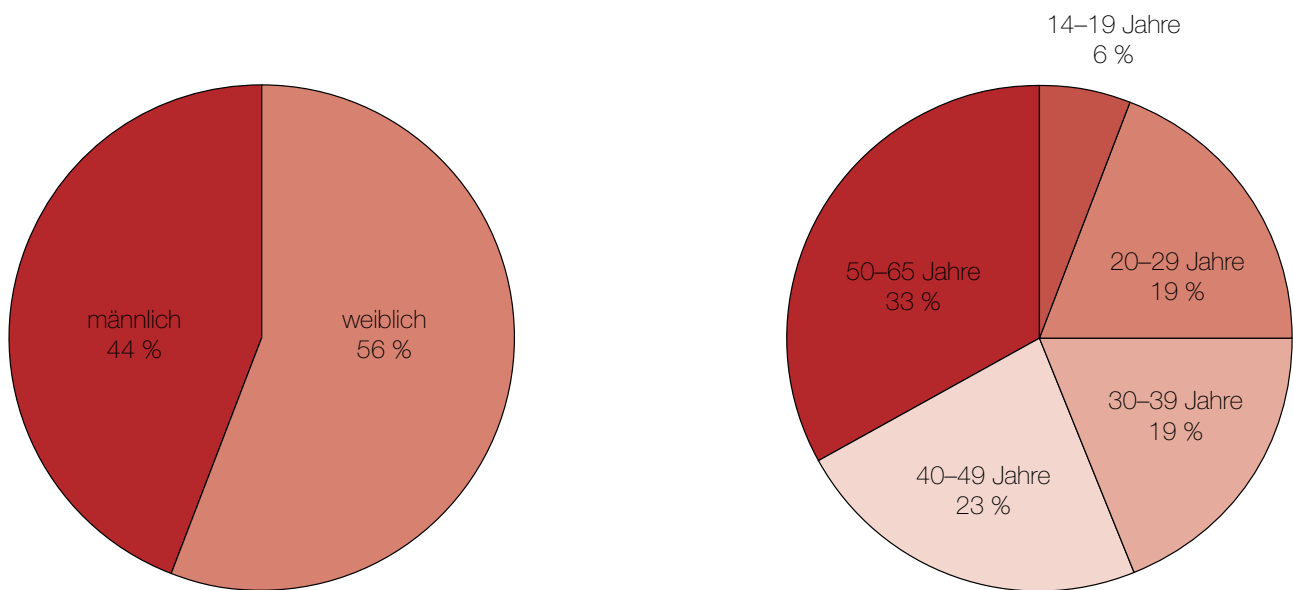
+ 18.000 LeserInnen/Ausgabe in einem Jahr!**



*Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews Österreich, repräsentative Erhebung, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, LPA, DIE SALZBURGERIN wird auch in Teilen Bayerns (Landkreise BGL, TS, RO, AÖ) verteilt und im Handel verkauft. In Bayern wurde keine Leserhebung vorgenommen.

**Quelle: Vergleich zu CAWI-Print 2010, 5.000 Online-Interviews Österreich, repräsentative Erhebung, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2010, LPA, DIE SALZBURGERIN wird auch in Teilen Bayerns (Landkreise BGL, TS, RO, AÖ) verteilt und im Handel verkauft. In Bayern wurde keine Leserhebung vorgenommen.

Leserstruktur*



Leserstruktur/Themeninteressen

Sie erreichen mit uns x % der Bevölkerung im Bundesland Salzburg*

- 26,5 % aller SalzburgerInnen mit einem persönlichen Nettoeinkommen von € 2.200,00 und mehr
- 22,9 % aller SalzburgerInnen mit Uni- oder FH-Abschluss
- 25,3 % aller leitenden Angestellten und BeamtInnen
- 27,4 % aller Selbstständigen, Freiberufler oder Inhaber
- 35,6 %, die ein Kind unter einem Jahr im Haushalt haben
- 27,0 %, die im Besitz eines Ferien- oder Wochenendhauses sind

Sie erreichen mit uns x % der Bevölkerung im Bundesland Salzburg, die folgender Aktivität nachgehen*

- 40,4 %, die planen, ein Mittelklassefahrzeug zu kaufen
- 41,3 %, die Wein-/Kulinarikreisen machen
- 26,7 %, die einen Fitnessclub besuchen
- 25,3 %, die reiten
- 30,2 %, die Sportveranstaltungen besuchen
- 34,3 %, die Kreuzfahrten machen
- 25,6 %, die einen Neuwagenkauf beabsichtigen

Sie erreichen mit uns x % der Bevölkerung im Bundesland Salzburg, die folgendes besondere Themeninteresse haben*

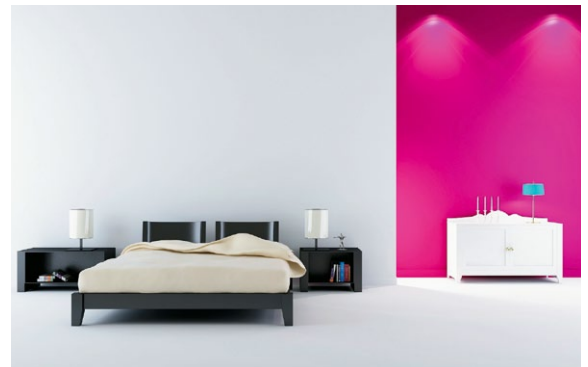
- 32,0 % Dinge rund um Babys und Kleinkinder
- 32,2 % Segeln, Yachten, Motorboote
- 27,6 % Opern und klassische Konzerte
- 25,3 % Architektur
- 21,3 % Wirtschaft
- 24,6 % Familie, Kinder, Erziehung
- 28,6 % Motorsport

Sie erreichen x % unserer LeserInnen national, die folgender Aktivität nachgehen*

- 26,9 % Ausstellungen, Museen
- 59,1 % gut Essen und Trinken
- 54,0 % Wandern/Bergwandern
- 54,4 % Badeurlaub
- 30,9 % Wellnessurlaub
- 41,8 % Städtereisen
- 42,4 % Autokauf beabsichtigen

Sie erreichen x % unserer LeserInnen national, die folgendes besondere Themeninteresse haben*

- 29,4 % Autotests und -berichte
- 25,9 % Beruf und Karriere
- 34,6 % Fitness und fit bleiben
- 51,6 % gesunde Ernährung
- 47,4 % Gesundheit und Medizin
- 37,0 % gutes Essen/Restaurant
- 24,8 % Hausbau/Renovieren
- 31,2 % Kabarett
- 43,7 % Neuerscheinungen Bücher
- 36,7 % Politik
- 36,2 % Sport, Sportausübung
- 39,8 % Wohnen, Einrichten



*Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews Österreich, repräsentative Erhebung, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2011, LPA, DIE SALZBURGERIN wird auch in Teilen Bayerns (Landkreise BGL, TS, RO, AÖ) verteilt und im Handel verkauft. In Bayern wurde keine Leserhebung vorgenommen.